

In data 18/04/2016 presso gli uffici della Descor Srl in Via Zambonini 26 si sono riuniti:

- Marco Desideri, Direttore Tecnico della Divisione Facility Management di Descor srl
- Antonio Filippin, Docente presso il Corso di Laurea in *Lingue nella Società dell'Informazione* della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata.

Durante l'incontro Marco Desideri ha descritto le attività e le particolarità della Descor srl, azienda nata nel 1990 come società di consulenza e servizi per il CAD (Computer-Aided Design), il GIS (Geographic Information System) e il Document Management, che dal 2000 ha ampliato la sua offerta coprendo i settori del Building Information Modeling e del Facility Management.

Il prof. Filippin ha illustrato le caratteristiche del Corso di Laurea in *Lingue nella Società dell'Informazione*, l'offerta formativa e la strutturazione del Corso, evidenziando le conoscenze e le competenze linguistiche ed informatiche acquisite dagli studenti al termine del percorso formativo triennale.

Marco Desideri ha sottolineato come negli ultimi anni Descor abbia focalizzato l'attenzione sul settore del Facility Management realizzando il prodotto *Infocad.FM*, piattaforma integrata per la gestione di patrimoni immobiliari ed impiantistici. L'accento è stato posto sull'importanza degli strumenti messi a disposizione dalle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione): tali tecnologie, infatti, stanno modificando radicalmente le modalità di gestione strategica ed operativa ed una delle difficoltà spesso riscontrate da Descor nelle interazioni con i potenziali clienti è quella di riuscire a far comprendere le potenzialità delle TIC in contesti dove gli strumenti innovativi sono spesso posti ai margini dei processi.

Desideri ha quindi evidenziato come il personale aziendale destinato alle attività di marketing e comunicazione debba disporre di elevate competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni, della comunicazione digitale (attività grafica, creazione di pagine web e redazione di contenuti per i siti web aziendali, portali online e social network) e della comunicazione tradizionale (comunicati stampa e articoli su riviste di settore). Inoltre, vista la velocità con la quale gli strumenti e le metodologie si evolvono, è necessaria una elevata duttilità e propensione all'apprendimento di argomenti eterogenei.

Dalla descrizione fornita dal prof. Filippin, Desideri ha riconosciuto elementi di forte interesse per le risorse provenienti dal CdL in *Lingue nella Società dell'Informazione*, in particolare per la multidisciplinarietà del percorso formativo e per le competenze nei settori informatico e comunicativo apprese dagli studenti.

